

2014 / 2015

Deutscher Wein
Statistik



Willkommen
in besten Lagen.

deutscheweine.de

Weinmarkt 2013

Zuwächse für deutsche Weine im Inland und Wertsteigerung beim Export

Die Gesamterntemenge des Jahrgangs 2013 lag mit 8,4 Millionen Hektolitern sieben Prozent unter dem Vorjahresertrag und deutlich unter dem langjährigen Mittel von 9,15 Millionen Hektolitern. Der vergleichsweise späte Lesezeitpunkt wirkte sich dabei positiv auf die Aromausprägung in den Trauben aus, die Weißweine präsentieren sich fruchtbetont und überwiegend moderat im Alkoholgehalt – wie sie der Markt derzeit verlangt.

ENTWICKLUNG DER WEINEXPORTE

Der Umsatz mit deutschen Weinen auf den weltweiten Exportmärkten hat sich 2013 mit einer Wertsteigerung von vier Prozent im Vergleich zum Vorjahr positiv entwickelt. Auch der Durchschnittspreis legte im Mittel um fünf Prozent auf 2,58 €/l zu. Die exportierten Weinmengen bewegten sich mit einem leichten Minus von einem Prozent nahezu auf dem Vorjahresniveau. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 1,3 Millionen Hektoliter Wein im Wert von 334 Millionen Euro exportiert.

Die deutschen Weine wurden 2013 in 137 Länder dieser Welt exportiert. Ein Viertel des gesamten Exportwertes wurde dabei in den USA Erlöst. Ein dynamisches Wachstum erfuhren in den letzten Jahren auch die skandinavischen Märkte, in denen neben dem Riesling auch immer öfter andere Weißweinsorten, aber auch deutsche Spätburgunderweine nachgefragt werden. Skandinavien hat einen Anteil von 15 Prozent am Exportumsatz, der 2013 sowohl in Norwegen wie auch in Schweden und Finnland erneut gestiegen ist. Unter positiven Vorzeichen standen auch die Exporte in die Niederlande: Zwölf Prozent der gesamten Exporterlöse wurden in dem Nachbarland erzielt; sie legten im vergangenen Jahr um 14 Prozent zu.

Die höchsten Durchschnittspreise erlöst die deutschen Weinexporteure in den asiatischen Märkten, allen voran Japan, China und Hongkong. Diese drei Länder haben zwar nur einen Anteil von 5,6 Prozent an der Weinausfuhrmenge, kamen aber aufgrund eines mittleren Preises von 4,33 € pro Liter auf einen Anteil von über neun Prozent am Exportwert. Die Langzeitbetrachtung der Wertentwicklung der Exporte deutscher Weine macht deutlich, wie schwer es ist, verloren gegangene Marktanteile zurück zu erobern. Die Einbrüche

infolge der Weltwirtschaftskrise von 2008/2009 und der extrem kleinen Erntemenge in Deutschland von 2010 konnten trotz gestiegener Durchschnittspreise bis zum Jahr 2013 noch nicht kompensiert werden.

Die Exportzahlen zeigen jedoch, dass die Strategie des Gemeinschaftsmarketings, die Wertschöpfung und nicht die Ausfuhrmengen zu steigern, erfolgreich und richtig ist.

DIE MARKTENTWICKLUNG IM INLAND

Deutsche Weine sind im eigenen Land weiterhin gefragt. Ihr Absatz legte im vergangenen Jahr trotz eines leicht rückgängigen Gesamtmarktes im Vergleich zum Vorjahr um 2,5 Prozent zu, der Umsatz blieb stabil. Ausländische Weine mussten dagegen Absatzrückgänge hinnehmen. So gingen die Einkäufe von Weinen aus Frankreich, Italien und Spanien um drei, neun bzw. zwei Prozent zurück. Dadurch ist der Weinabsatz in Deutschland insgesamt um 2,3 Prozent gesunken und auch die Ausgaben für Wein waren mit einem Minus von 1,4 Prozent leicht rückläufig.

Deutsche Weine werden immer häufiger im klassischen Lebensmitteleinzelhandel eingekauft. Ihr Absatz und Umsatz wuchs dort 2013 um 15 Prozent. Dies ist zum Teil darin begründet, dass immer mehr Filialen der Einzelhandelsketten versuchen, sich über ein gutes Weinsortiment zu profilieren. Dabei folgen sie auch dem allgemeinen Einkaufstrend, verstärkt auf heimische und regionale Produkte zurückzugreifen. Die heimischen Weine konnten ihren Anteil am gesamten Weinabsatz in Deutschland 2013 um zwei Prozentpunkte auf 46 Prozent steigern und ihren Umsatzmarktanteil von 52 Prozent konstant halten. Dies war dank der guten Weinjahrgänge 2011 und 2012 möglich, mit denen in den letzten beiden Jahren trotz schwieriger Marktverhältnisse verloren gegangene Marktanteile zurück gewonnen werden konnten, die aufgrund der mengenmäßig unterdurchschnittlichen 2010er Weinernte von den internationalen Mitbewerbern am Markt übernommen wurden. Mit der erneut um sieben Prozent verringerten Erntemenge im Jahr 2013 wird es allerdings für die deutsche Weinwirtschaft eine Herausforderung sein, das erreichte Niveau zu halten.

The wine market in 2013

Volume Growth in the Domestic Market • Value Growth in Export Markets

The total volume of vintage 2013 came to 8.4 million hectoliters, some seven percent less than the year before and clearly below the long-term average of 9.15 million hectoliters. The relatively late harvest fostered aroma formation in the grapes, yielding fruit-driven white wines with a moderate alcohol content that currently meet market demands.

EXPORT MARKET DEVELOPMENT

Worldwide sales of German wines in export markets in 2013 enjoyed positive development with an increase in value of four percent compared with the year before. The average price reached 2.58 €/liter, an increase of five percent. Despite a slight decline of one percent compared with the year before, quantities of wines exported remained relatively stable. In all, exports of German wines last year comprised 1.3 million hectoliters worth 334 million euros.

In 2013, German wines were exported to 137 countries worldwide. The USA accounted for one quarter of the total value of exports. Scandinavian markets have also shown dynamic growth in recent years. Not only Rieslings, but also other white varieties as well as German Pinot Noirs have increasingly been in demand. Scandinavia accounted for some 15 percent of export value, which increased again in Norway as well as Sweden and Finland in 2013. Exports to the Netherlands also showed positive signs, generating 12 percent of total export revenues, equal to a 14 percent increase compared with the year before.

German wine exporters achieved the highest average prices in Asian markets, above all, in Japan, China, and Hong Kong. Although these three countries only account for only 5.6 percent of total export volume, they generated more than nine percent of export value with an average price per liter of 4.33 euros.

Long-term monitoring of the value of German wine exports clearly shows how difficult it is to regain lost market share. In 2013, even increased average prices could still not compensate for the impact of the global financial crisis of 2008/2009 and the extremely small 2010 vintage.

Nevertheless, export figures show that the joint efforts of the German wine industry to generate greater added value rather than focus on volume growth are strategies that are on target for success.

DOMESTIC MARKET DEVELOPMENT

German wines are still in demand at home in Germany. Despite a slight decline in the total wine market in 2013, the sales volume of German wines increased by 2.5 percent last year and sales value remained stable. In contrast, the volume of foreign wine sales declined. French, Italian, and Spanish imports suffered decreases of three, nine, and two percent, respectively. As such, total wine sales in Germany declined by 2.3 percent and consumer spending also declined somewhat, by minus 1.4 percent.

German wines are increasingly purchased in the traditional retail grocery trade, where volume and value increases of 15 percent were posted in these sales outlets in 2013. More and more individual branches of retail chains seek to heighten their profile with a good selection of wines. This is also in trend with an increased consumer focus on buying domestic and regional products.

With respect to total wine sales in Germany in 2013, domestic wines were able to increase their market share in terms of volume to 46 percent and retain their sales value of 52 percent. This was due to the good vintages of 2011 and 2012 that enabled German wine producers to regain market share lost to foreign competitors in the aftermath of difficult market conditions caused by the very short vintage of 2010. However, given the small yields of 2013 – down by seven percent – German wine producers face a challenge to retain the level of market share they just succeeded in regaining.

Inhalt

Rebflächen		
Übersicht 1	Rebflächen nach Ländern 1990 – 2013	6
Übersicht 2	Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2013	7 – 8
Übersicht 3	Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 2012/2013 (ha)	9
Übersicht 4	Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1980 – 2013 (%)	10
Übersicht 5	Weltweiter Anbau wichtiger Rebsorten	11
Übersicht 6	Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 2013	12
Übersicht 7a	Entwicklung der Weinbaubetriebe nach Betriebsgröße 2003 – 2013	13
Übersicht 7b	Anteile unterschiedlicher Betriebsgrößen an der Gesamtrebfläche 2003 – 2013	13
Weinerzeugung		
Übersicht 8	Weinproduktion nach Ländern 1990 – 2013	14
Übersicht 9	Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2013	15
Übersicht 10	Flächenerträge der Weinmosternten 2003 – 2013	16
Übersicht 11	Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1968 – 2013	17
Übersicht 12	Weinerzeugung 2008 – 2013	18
Übersicht 13	Weinerzeugung 2013 nach Anbaugebieten	19
Qualitätsweinprüfung		
Übersicht 14	Qualitätsweinprüfung 2007 – 2013: Geprüfte Weinmengen	20
Übersicht 15	Qualitätsweinprüfung 2013: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten	21
Übersicht 16	Qualitätsweinprüfung 2013: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen	22
Übersicht 17	Qualitätsweinprüfung 2013: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen	23
Weinexport		
Übersicht 18	Wichtige Weinexportländer 1990 – 2013	24
Übersicht 19	Weinexport 2000 – 2013	25
Übersicht 20	Weinexport 2012/2013 nach Weinarten	26
Übersicht 21	Weinexport 2012/2013 nach Ländern	27
Weinimport		
Übersicht 22	Weinimport nach Deutschland 2012/2013	28
Übersicht 23	Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern 2012/2013	29
Weinbilanz		
Übersicht 24	Trinkweinbilanzen Deutschland 2007/2008 – 2012/2013	30
Weinkonsum		
Übersicht 25	Weinkonsum in ausgewählten Ländern 1990 – 2013	31
Übersicht 26	Verbrauch an Getränken in Deutschland 2007 – 2013	32
Weineinkauf		
Übersicht 27	Ausgaben für alkoholische Getränke 1996 – 2013	33
Übersicht 28	Struktur des deutschen Weinmarktes 2013	34
Übersicht 29	Marktanteile der Herkunftsländer 2006 – 2013	35
Übersicht 30	Anteil der Weinarten 2003 – 2013	36
Übersicht 31	Marktanteile der Weinanbaugebiete 2003 – 2013	37
Übersicht 32	Anteil des Weinkonsums in Verbrauchergebieten 2013	38

Table of content

Vineyard Areas		
Übersicht 1	Vineyard areas 1990 – 2013 (selected countries)	6
Übersicht 2	Vineyard areas and important grape varieties 2013 (regional overview)	7 – 8
Übersicht 3	Vineyard areas 2012/2013 (varietal overview)	9
Übersicht 4	Vineyard areas 1980 – 2013 (varietal overview)	10
Übersicht 5	Vineyard areas and important grape varieties	11
Übersicht 6	Vineyard areas of viticultural enterprises in Germany 2013	12
Übersicht 7a	Development of viticultural enterprises by size 2003 – 2013	13
Übersicht 7b	Share of total vineyard area cultivated by different-sized enterprises 2003 – 2013	13
Wine Production		
Übersicht 8	Wine production 1990 – 2013 (selected countries)	14
Übersicht 9	Grape must yields and potential quality categories of the 2013 harvest	15
Übersicht 10	Grape must yields in hl/ha (regional and vintage overview) 2003 – 2013	16
Übersicht 11	Qualitative assessment of German wine harvests (vintage overview) 1968 – 2013	17
Übersicht 12	Wine production 2008 – 2013	18
Übersicht 13	Wine production 2013 by wine-growing region	19
Quality Control Tests		
Übersicht 14	Quality control tests 2007 – 2013: total quantity and Classic (regional overview)	20
Übersicht 15	Quality control tests 2013: types of wine tested (regional overview)	21
Übersicht 16	Quality control tests 2013: styles of wine tested (regional overview)	22
Übersicht 17	Quality control tests 2013: quality categories of wine tested (regional overview)	23
Wine Exports		
Übersicht 18	Exports by wine-producing countries 1990 – 2013	24
Übersicht 19	Wine exports 2000 – 2013	25
Übersicht 20	Wine exports by quality, volume and color 2012/2013	26
Übersicht 21	Wine exports by country 2012/2013	27
Wine Imports		
Übersicht 22	Wine imports by quality, type and color 2012/2013	28
Übersicht 23	Wine imports by country of origin 2012/2013	29
Stocks/Depletions		
Übersicht 24	German wine production + imports vs. consumption + exports	30
Wine Consumption		
Übersicht 25	Wine consumption in selected countries 1990– 2013	31
Übersicht 26	Beverage consumption in Germany 2005 – 2013	32
Consumer Buying Trends		
Übersicht 27	Expenditure on alcoholic beverages 1996 – 2013	33
Übersicht 28	Total market for wine and sparkling wine in Germany 2013	34
Übersicht 29	Consumer buying trends by country of origin 2006 – 2013	35
Übersicht 30	Consumer buying trends by type 2003 – 2013	36
Übersicht 31	Consumer buying trends by German region of origin 2003 – 2013	37
Übersicht 32	Consumer buying trends in Germany 2013	38



Übersicht / Table 1

Rebflächen nach Ländern 1990 – 2013

Vineyard areas 1990 – 2013 (selected countries)

Länder / Countries	Rebflächen / Vineyard areas in 1.000 ha						Veränderung / Change in %	
	1990	2000	2010	2011	2012	2013	1990 / 2013	2000 / 2013
Spanien (ES)	1.532	1.174	1.082	1.032	1.018	1.023	-33,2	-12,9
Frankreich (FR)	939	917	818	806	800	794	-15,4	-13,4
Italien (IT)	1.024	908	795	776	759	752	-26,6	-17,2
China (CN)	**	**	539	560	580	600	***	***
Türkei (TR)	581	581	514	508	497	504	-13,3	-13,3
USA (US)	301	413	404	407	407	408	35,5	-1,2
Iran (IR)	**	292	232	239	239	239	***	-18,2
Portugal (PT)	379	261	243	240	236	229	-39,6	-12,3
Argentinien (AR)	210	209	228	218	221	224	6,7	7,2
Chile (CL)	120	174	200	200	205	207	72,5	19,0
Rumänien (RO)	245	248	205	204	205	205	-16,3	-17,3
Australien (AU)	59	140	170	170	162	158	167,8	12,9
Südafrika (ZA)	100	117	131	131	131	130	30,0	11,1
Griechenland (EL)	150	129	115	111	110	110	-26,7	-14,7
Deutschland (DE)	95	105	102	102	102	102	7,4	-2,9
Brasilien (BR)	**	**	92	92	91	87	***	***
Ungarn (HU)	138	91	68	65	64	63	-54,3	-30,8
Österreich (AT)	58	51	50	46	44	44	-24,1	-13,7
Neuseeland (NZ)	6	13	37	37	38	38	533,3	192,3
Schweiz (CH)	15	15	15	15	15	15	0,0	0,0
Welt / World	8.381	7.847	7.645	7.499	7.436	7.436	-11,3	-5,2
EU / European Union	4.121	3.547	3.654	3.554	3.500	3.481	-15,5	-1,9

Gesamtrebfläche (mit Erzeugung von Tafeltrauben, Rosinen etc.) / total vineyard area (incl. table grapes, raisins etc.)

* Vorhersage / Forecast OIV

** Vergleichszahlen fehlen / no figures available

*** kein Vergleich möglich / no comparison possible

Quelle / Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris



Übersicht / Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2013

Vineyard areas and important grape varieties 2013 (regional overview)

Anbaugebiet (ha) / Wine-growing region Anteil weiß : rot / Proportion white : red	Rebsorten / Grape varieties	Rebfläche in ha / Vineyard area in ha	Rebfläche in % / Vineyard area in %
Rheinessen, 26.582 ha 68,8 : 31,2	Riesling	4.267	16,1
	Müller-Thurgau	4.241	16,0
	Dornfelder	3.535	13,3
	Silvaner	2.371	8,9
	Portugieser	1.439	5,4
	Spätburgunder	1.439	5,4
	Grauburgunder	1.379	5,2
Pfalz, 23.567 ha 62,3 : 37,7	Riesling	5.737	24,3
	Dornfelder	3.164	13,4
	Müller-Thurgau	2.078	8,8
	Portugieser	1.781	7,6
	Spätburgunder	1.636	6,9
	Grauburgunder	1.268	5,4
Baden, 15.822 ha 57,8 : 42,2	Spätburgunder	5.591	35,3
	Müller-Thurgau	2.559	16,2
	Grauburgunder	1.896	12,0
	Weißburgunder	1.373	8,7
	Riesling	1.119	7,1
	Gutedel	1.117	7,1
Württemberg, 11.373 ha 29,8 : 70,2	Trollinger	2.282	20,1
	Riesling	2.125	18,7
	Lemberger	1.666	14,6
	Schwarzriesling	1.539	13,5
	Spätburgunder	1.300	11,4
Mosel, 8.776 ha 90,5 : 9,5	Riesling	5.350	61,0
	Müller-Thurgau	1.092	12,4
	Elbling	512	5,8

Übersicht / Table 2

Bestockte Rebflächen und wichtige Rebsorten nach Anbaugebieten 2013

Vineyard areas and important grape varieties 2013 (regional overview)

Anbaugebiet (ha) / Wine-growing region Anteil weiß : rot / Proportion white : red	Rebsorten / Grape varieties	Rebfläche in ha / Vineyard area in ha	Rebfläche in % / Vineyard area in %
Franken, 6.125 ha 81,0 : 19,0	Müller-Thurgau Silvaner Bacchus	1.718 1.406 730	28,0 23,0 11,9
Nahe, 4.187 ha 74,8 : 25,2	Riesling Müller-Thurgau Dornfelder Spätburgunder	1.170 532 448 270	27,9 12,7 10,7 6,4
Rheingau, 3.166 ha 85,2 : 14,8	Riesling Spätburgunder	2.494 385	78,8 12,2
Saale-Unstrut, 765 ha 74,2 : 25,8	Müller-Thurgau Weißburgunder Riesling Silvaner	128 102 65 56	16,7 13,3 8,5 7,3
Ahr, 563 ha 15,6 : 84,4	Spätburgunder Riesling Frühburgunder	353 46 37	62,7 8,2 6,6
Sachsen, 499 ha 80,8 : 19,2	Müller-Thurgau Riesling Weißburgunder	80 70 58	16,3 14,2 11,8
Mittelrhein, 469 ha 85,3 : 14,7	Riesling Spätburgunder Müller-Thurgau	313 42 26	66,7 9,0 5,5
Hessische Bergstraße, 450 ha 78,9 : 21,1	Riesling Spätburgunder Grauburgunder	206 47 43	45,8 10,4 9,6

Quelle / Source: Statistisches Bundesamt / Federal Statistical Office (Destatis)



Übersicht / Table 3

Bestockte Rebfläche nach Rebsorten 2013

Vineyard areas 2013 (varietal overview)

Rebsorten / Grape varieties	2012		2013		Veränderung seit 1995 / Change since 1995 (ha)	
	ha	%	ha	%	plus	minus
Riesling	22.837	22,4	23.293	22,7	16	
Müller-Thurgau	13.108	12,8	12.871	12,6		10.525
Grauburgunder	5.042	4,9	5.316	5,2	2.745	
Silvaner	5.122	5,0	5.074	5,0		2.423
Weißburgunder	4.449	4,4	4.639	4,5	2.509	
Kerner	3.131	3,1	2.978	2,9		4.298
Bacchus	1.841	1,8	1.795	1,8		1.616
Chardonnay	1.496	1,5	1.608	1,6	1.280	
Scheurebe	1.503	1,5	1.455	1,4		2.134
Gutedel	1.149	1,1	1.146	1,1		166
Traminer	881	0,9	902	0,9	60	
Sauvignon Blanc	734	0,7	801	0,8	801	
Ortega	561	0,5	534	0,5		700
Huxelrebe	548	0,5	521	0,5		904
Elbling	538	0,5	527	0,5		600
Weißweinsorten gesamt	65.589	64,2	66.112	64,5		16.101
Spätburgunder	11.769	11,5	11.775	12,0	4.168	
Dornfelder	8.197	8,0	8.129	8,0	6.306	
Portugieser	3.825	3,7	3.653	4,0		787
Trollinger	2.350	2,3	2.317	2,0		209
Schwarzriesling	2.162	2,1	2.122	2,0	6	
Regent	2.047	2,0	2.026	2,0	2.019	
Lemberger	1.786	1,7	1.802	2,0	883	
St. Laurent	668	0,7	662	1,0	594	
Merlot	556	0,5	585	1,0	585	
Acolon	482	0,5	482	1,0	482	
Domina	388	0,4	388	0,4	279	
Cabernet Sauvignon	338	0,3	353	0,3	353	
Cabernet Mitos	323	0,3	319	0,3	319	
Dunkelfelder	314	0,3	297	0,3	100	
Frühburgunder	262	0,3	261	0,3	205	
Cabernet Dorsa	252	0,2	258	0,0	258	
Rotweinsorten gesamt	36.583	35,8	36.313	36,0	15.548	
Best. Gesamtrebfläche	102.172	100,0	102.425	100,0		

Quelle / Source: Statistisches Bundesamt / Federal Statistical Office (Destatis)

Übersicht / Table 4

Bestockte Rebflächen nach Rebsorten 1980 – 2013 in Deutschland in %

Vineyard areas 1980 – 2013 (varietal overview)

Rebsorten / Grape varieties	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Riesling, Weißer	19,9	19,7	20,8	21,9	21,1	20,4	21,9	22,1	22,1	22,2	22,4	22,7
Müller-Thurgau	26,2	25,3	24,2	22,2	19,1	14,1	13,4	13,3	13,3	13,1	12,8	12,6
Silvaner	10,2	8,1	7,7	7,1	6,4	5,3	5,1	5,1	5,1	5,1	5,0	5,0
Grauburgunder	3,6	3,1	2,5	2,4	2,6	4,1	4,4	4,4	4,6	4,8	4,9	5,2
Weißburgunder	0,9	0,9	1,0	1,7	2,5	3,3	3,6	3,9	4,0	4,2	4,4	4,5
Kerner	5,7	7,0	7,5	7,2	6,2	4,2	3,6	3,5	3,4	3,3	3,1	2,9
Bacchus	3,1	3,6	3,5	3,3	3,1	2,2	2,0	1,9	1,9	1,9	1,8	1,8
Scheurebe	4,1	4,4	3,9	3,4	2,8	1,8	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,4
Chardonnay	0,0	0,0	0,0	0,2	0,6	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6
Gutedel	1,3	1,3	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
Weißweinsorten gesamt	88,6	86,8	83,8	80,9	74,0	63,2	63,6	64,0	64,1	64,2	64,2	64,5
Spätburgunder	3,8	4,5	5,5	6,8	8,8	11,4	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5	11,5
Dornfelder	0,0	0,6	1,2	1,8	4,2	8,1	7,9	7,8	7,8	7,8	8,0	7,9
Portugieser	3,2	3,2	4,0	4,2	4,8	4,7	4,3	4,1	4,0	3,9	3,7	3,6
Trollinger	2,2	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3
Schwarzriesling	1,1	1,5	1,8	2,0	2,3	2,4	2,3	2,3	2,2	2,2	2,1	2,1
Regent	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	2,0
Lemberger	0,4	0,5	0,7	0,9	1,1	1,6	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,8
Rotweinsorten gesamt	11,4	13,2	16,2	19,1	26	36,8	36,4	36,0	35,9	35,8	35,8	35,3

Quelle / Source: Statistisches Bundesamt / Federal Statistical Office (Destatis)

Übersicht / Table 5

Weltweiter Anbau wichtiger Rebsorten*

Vineyard areas and important grape varieties (international overview)*

Riesling	Rebfläche/Vineyard area	Weißburgunder	Rebfläche/Vineyard area
Länder / Countries	in ha	Länder / Countries	in ha
Deutschland	22.293	Deutschland	4.639
USA	4.852	Italien	3.086
Australien	4.114	Österreich	1.914
Frankreich	3.490	Frankreich	1.292
Ukraine	2.702	Tschechien	732
Österreich	1.852	Russland	695
Moldawien	1.343	Slowenien	525
Ungarn	1.304	Slowakei	523
Tschechien	1.181	Moldawien	350
Neuseeland	979	Ukraine	338
Insgesamt / Total	49.833	Insgesamt / Total	15.493

Grauburgunder	Rebfläche/Vineyard area	Spätburgunder	Rebfläche/Vineyard area
Länder / Countries	in ha	Länder / Countries	in ha
Italien	17.281	Frankreich	29.738
Deutschland	5.316	USA	16.776
USA	5.231	Deutschland	11.775
Australien	3.296	Moldawien	6.521
Frankreich	2.617	Italien	5.046
Moldawien	2.042	Neuseeland	4.776
Ungarn	1.624	Australien	4.690
Neuseeland	1.501	Schweiz	4.402
Rumänien	1.301	Chile	2.884
Tschechien	706	Argentinien	1.802
Insgesamt / Total	44.429	Insgesamt / Total	98.437

* Daten für 2010 (Deutschland: 2013)

Quelle / Source: University of Adelaide und Statistisches Bundesamt / University of Adelaide and Federal Statistical Office

Übersicht / Table 6

Betriebe in Deutschland mit bestockter Rebfläche 2013

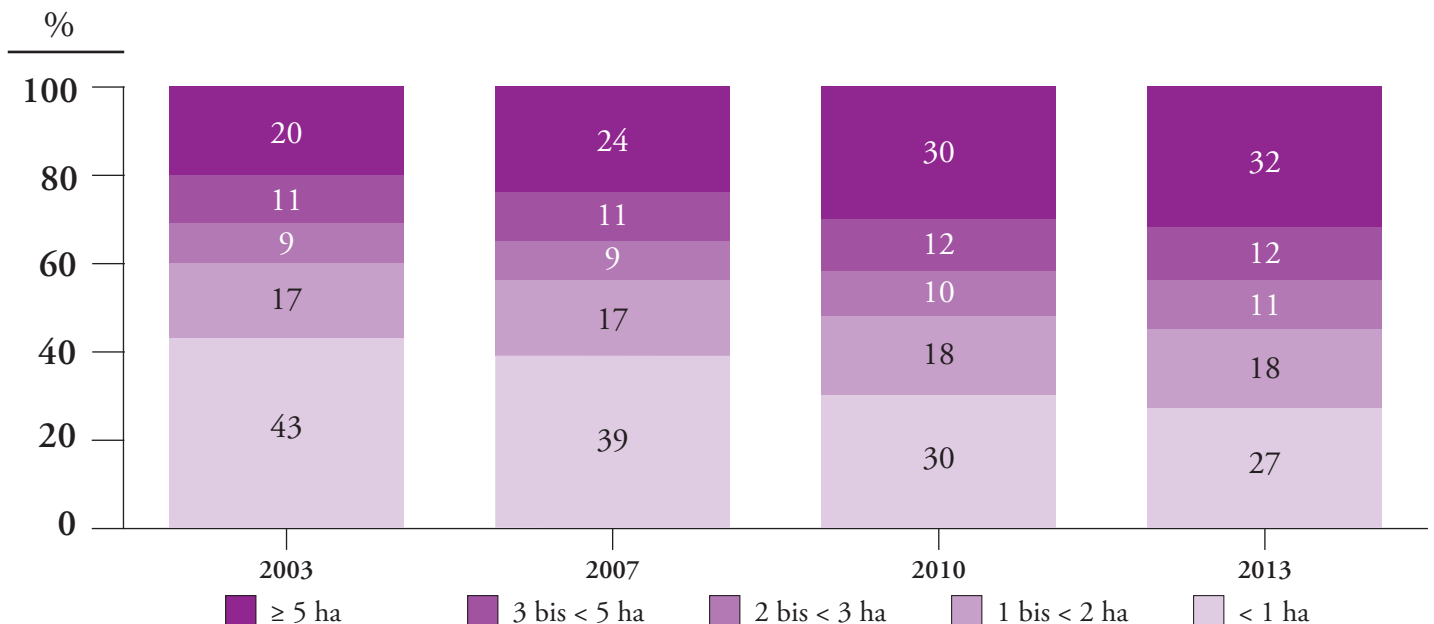
Vineyard areas of viticultural enterprises in Germany (estates / cooperatives / wineries) 2013

Betriebsgröße (Rebfläche in ha) / Size (vineyard area in ha)	Betriebe mit bestockter Rebfläche für Keltertauben / Enterprises with vineyards for wine production	
	Zahl der Betriebe / Number of enterprises	Rebland in 1.000 ha / Collective vineyard area in 1.000 ha
unter 0,5 / less than 0,5	1.100	0,3
0,5 bis 1,0 / from 0,5 to 1,0	4.000	2,9
1,0 bis 2,0 / from 1,0 to 2,0	3.400	4,8
2,0 bis 3,0 / from 2,0 to 3,0	1.900	4,7
3,0 bis 5,0 / from 3,0 to 5,0	2.300	8,9
5,0 bis 10,0 / from 5,0 to 10,0	3.100	22,0
10,0 bis 20,0 / from 10,0 to 20,0	2.100	28,8
20,0 und mehr / 20,0 and more	800	26,6
Insgesamt / Total	18.700	98,9

Übersicht / Table 7a

Entwicklung der Weinbaubetriebe nach Betriebsgröße 2003 – 2013

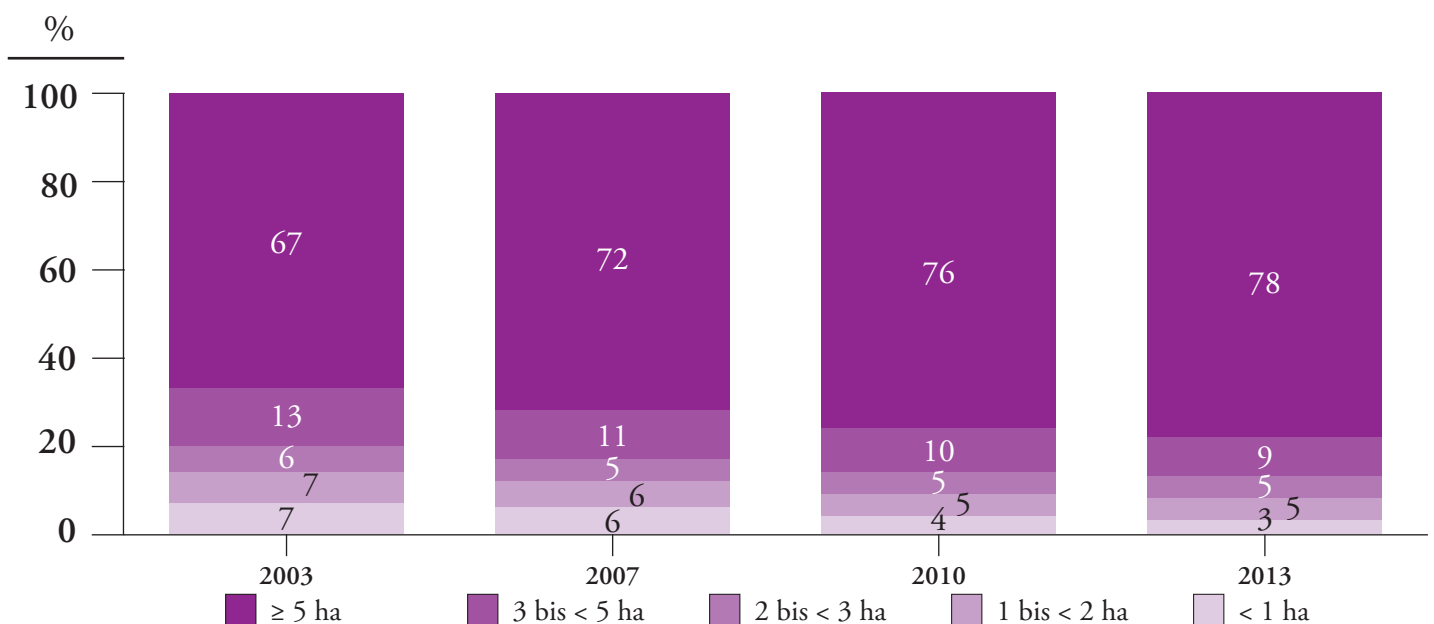
Development of viticultural enterprises by size 2003 – 2013



Übersicht / Table 7b

Anteile unterschiedlicher Betriebsgrößen an der Gesamtrebfläche 2003 – 2013

Share of total vineyard area cultivated by different-sized enterprises 2003 – 2013



Quelle / Source: Deutscher Weinbauverband

Übersicht / Table 8

Weinproduktion nach Ländern 1990 – 2013

Wine production 1990 – 2013 (selected countries)

Länder / Countries	in Mio hl / millions of hl						Veränderung / Change in %	
	1990	2000	2010	2011	2012	2013*	1990 / 2013*	2000 / 2013*
Italien (IT)	54,8	51,6	48,5	42,8	43,8	44,9	-18,1	-13,0
Spanien (ES)	38,6	41,7	35,4	33,4	31,1	42,7	10,6	2,4
Frankreich (FR)	65,5	57,5	44,3	50,8	41,1	42,0	-35,9	-27,0
USA (US)	15,8	23,3	20,9	19,2	20,5	22,0	39,2	-5,6
Argentinien (AR)	14,0	12,5	16,3	15,5	11,8	15,0	7,1	20,0
Chile (CL)	4,0	6,4	8,8	10,5	12,6	12,8	220,0	100,0
Australien (AU)	4,4	8,1	11,4	11,2	12,3	12,5	184,1	54,3
China (CN)	**	10,5	13,0	13,2	13,8	11,7	**	11,4
Südafrika (ZA)	9,0	6,9	9,3	9,7	10,6	11,0	22,2	59,4
Deutschland (DE)	8,5	9,8	6,9	9,1	9,0	8,3	-2,4	-15,3
Portugal (PT)	11,3	6,7	7,1	5,6	6,3	6,7	-40,7	0,0
Rumänien (RO)	5,9	5,4	3,3	4,1	3,3	4,3	-27,1	-20,4
Griechenland (EL)	3,5	3,5	3,0	2,8	3,2	3,7	5,7	5,7
Brasilien (BR)	2,9	0,7	2,5	3,4	2,9	2,7	-6,9	285,7
Ungarn (HU)	5,5	3,0	2,0	2,4	1,8	2,7	-50,9	-10,0
Österreich (AT)	3,1	2,3	1,7	2,8	2,1	2,4	-22,6	4,3
Welt / World	283	280	264	267	256	277	-2,1	-1,1
EU / European Union	224,9	201,5	156,4	156,9	146,0	162,2	-27,9	-19,5

* Schätzung / preliminary figures

** keine Angaben / no figures available

Quelle / Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht / Table 9

Mostertrag und qualitative Einteilung der Ernte 2013

Grape must yields and potential quality categories of the 2013 harvest

Anbaugebiet / Wine-growing region	Ertragsrebbfläche / Vineyard area ha	Mostertrag / Grape must yields		Qualitätsstufen / Potential quality categories (hl)		
		hl	hl / ha	Dt. Wein, Landwein	Qualitätswein	Prädikatswein
Ahr	550	34.826	63	520	34.004	302
Baden	15.408	1.077.870	70	3.088	444.331	630.451
Franken	6.100	433.066	71	1.977	166.644	264.444
Hessische Bergstraße	438	21.962	50	–	6.456	15.504
Mittelrhein	454	24.018	53	155	17.956	5.907
Mosel	8.529	626.951	74	1.855	509.058	116.037
Nahe	4.073	324.095	80	7.077	231.893	85.126
Pfalz	22.725	2.194.733	97	156.903	1.783.896	253.933
Rheingau	3.098	186.054	60	–	47.992	138.062
Rheinhessen	25.701	2.530.368	98	170.384	1.817.307	542.677
Saale-Unstrut	734	43.028	59	59	33.954	9.015
Sachsen	488	15.453	32	187	7.082	8.184
Württemberg	11.180	919.384	82	–	71.701	847.684
andere	10	340	34	340	–	–
Deutschland	99.488	8.432.146	85	342.544	5.172.276	2.917.326

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht / Table 10

Flächenerträge der Weinmosternten 2003 – 2013 (in hl/ha)

Grape must yields in hl/ha 2003 – 2013 (regional and vintage overview)

Anbaugebiet / Wine-growing region	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Ø 2001 – 2013
Ahr	60	86	75	90	85	79	61	62	86	55	63	75
Baden	70	91	85	75	86	89	78	69	89	76	70	80
Franken	73	81	76	82	89	78	76	60	62	78	71	76
Hessische Bergstraße	65	93	70	93	84	87	72	45	73	70	50	74
Mittelrhein	62	73	53	65	79	82	63	52	81	60	53	67
Mosel	91	109	97	96	108	103	92	79	111	78	74	95
Nahe	73	95	78	82	98	94	77	67	83	76	80	83
Pfalz	93	109	98	93	111	105	102	70	95	103	97	99
Rheingau	77	92	67	72	94	90	70	50	74	75	60	76
Rheinhessen	94	109	97	101	111	112	99	77	101	101	98	100
Saale-Unstrut	42	57	46	71	74	81	37	46	76	35	59	56
Sachsen	41	45	49	54	62	63	25	29	53	43	32	44
Württemberg	81	115	106	105	114	100	97	71	90	102	82	99
Deutschland	84	103	92	91	104	100	91	71	93	91	85	92

Quelle/Source: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V., eigene Berechnungen

Übersicht / Table 11

Weinernten und Qualitätsbeurteilung 1968 – 2013

Qualitative assessment of German must harvests (vintage overview) 1968 – 2013

Jahr	Ertrags- rebbfläche (ha)	Mostertrag (hl)	Ertrag (hl/ha)	Eignung für			Qualitätsbeurteilung
				DW, LW/TW ¹ (%)	QW ² (%)	PW ³ (%)	
2013	99.488	8.432.146	84,8	4,1	61,3	34,6	gut
2012	99.584	9.081.147	91,2	5,9	44,8	49,3	sehr gut
2011	99.748	9.257.973	92,8	3,6	51,8	44,6	sehr gut
2010	99.907	7.055.243	70,6	1,1	58,3	40,6	gut
2009	100.101	9.139.461	91,3	3,5	43,4	53,1	sehr gut
2008	99.744	10.001.430	100,3	6,0	57,0	37,0	gut
2007	99.702	10.364.767	104,0	5,8	49,7	44,5	sehr gut
2006	99.172	9.063.002	91,4	4,4	52,3	43,3	gut
2005	98.877	9.128.610	92,3	3,6	49,6	46,8	sehr gut
2004	98.772	10.140.517	103,1	6,0	56,4	37,6	gut
2003	98.270	8.288.549	84,3	3,3	32,5	64,2	sehr gut
2002	98.772	10.135.495	102,6	0,5	43,3	56,2	gut bis sehr gut
2001	99.714	9.081.322	91,1	0,4	45,4	54,1	gut bis sehr gut
2000	101.546	10.080.828	99,3	1,9	54,0	44,1	gut
1999	101.330	12.285.970	121,2	0,4	44,5	55,1	gut bis sehr gut
1998	101.665	10.833.860	106,6	1,1	57,4	41,5	gut
1997	102.475	8.494.813	82,9	0,1	29,9	70,0	sehr gut
1996	102.428	8.641.985	84,4	0,4	61,9	37,7	gut
1995	103.266	8.510.134	82,4	1,6	74,3	24,1	gut
1994	103.727	10.347.710	99,8	1,6	55,6	42,8	gut
1993	102.898	9.718.333	94,4	0,3	33,6	66,1	sehr gut
1992	100.365	13.375.036	133,3	2,1	50,1	47,8	gut bis sehr gut
1991	99.405	10.169.962	102,3	2,5	73,5	24,0	mittel
1990	94.852	8.513.505	89,8	0,2	39,3	60,5	gut bis sehr gut
1989	93.945	13.226.232	140,8	0,6	51,5	47,9	gut
1988	93.475	9.314.610	99,6	0,2	46,4	53,4	gut
1987	93.276	8.942.386	95,9	1,9	77,1	21,0	mittel
1986	93.059	10.062.456	108,1	4,4	78,5	17,1	mittel
1985	93.020	5.402.394	58,1	0,1	40,3	59,6	gut
1984	92.195	7.993.489	86,7	13,0	80,0	7,0	mittel bis gering
1983	90.372	13.040.937	144,3	2,0	51,0	47,0	gut
1982	89.022	15.402.949	173,0	8,0	69,0	23,0	mittel
1981	89.007	7.159.176	80,4	1,0	55,0	44,0	gut
1980	89.485	4.634.960	51,8	3,0	65,0	32,0	mittel
1979	87.592	8.180.564	93,4	1,0	49,0	50,0	gut
1978	88.917	7.297.401	82,1	4,0	74,0	22,0	mittel
1977	87.730	10.388.969	118,4	10,0	76,0	14,0	mittel bis gering
1976	86.296	8.658.762	100,3	0,0	17,0	83,0	sehr gut
1975	84.970	9.241.274	108,8	2,0	47,0	51,0	gut bis sehr gut
1974	83.028	6.805.291	82,0	8,0	68,0	24,0	mittel
1973	80.622	10.696.780	132,7	5,0	61,0	34,0	gut
1972	77.551	7.456.463	96,1	16,0	72,0	12,0	mittel bis gering
1971	75.514	6.027.328	79,8	*	*	*	sehr gut
1970	73.700	9.889.019	134,2	*	*	*	mittel
1969	71.336	5.947.354	83,4	*	*	*	mittel
1968	70.214	6.047.598	86,1	*	*	*	gering

* keine Angaben

1) Deutscher Wein, Landwein, Tafelwein; 2) Qualitätswein; 3) Prädikatswein

Quelle: Statistisches Bundesamt und Deutscher Weinbauverband e.V.

Übersicht / Table 12

Weinerzeugung 2008 – 2013

Wine production 2008 – 2013

	2008 Insgesamt / Total hl	2009 Insgesamt / Total hl	2010 Insgesamt / Total hl	2011 Insgesamt / Total hl	2012 Insgesamt / Total hl	2012 Anteil / Share %	2013 Insgesamt / Total hl	2013 Anteil / Share %
Weinerzeugung insgesamt / Wine production total	9.990.902	9.227.915	6.906.498	9.131.977	9.012.229	100,0	8.408.799	100,0
Deutscher Wein, Landwein	602.663	353.467	127.699	308.865	518.609	5,8	322.842	3,8
Qualitätswein	7.050.058	5.209.096	5.164.312	6.075.363	5.499.929	61,0	6.382.075	75,9
Prädikatswein	2.338.181	3.665.352	1.614.488	2.747.749	2.993.691	33,2	1.703.882	20,3
Weißwein insgesamt / White wine total	6.112.853	5.463.840	4.092.928	5.412.431	5.482.441	60,8	5.141.223	61,1
Deutscher Wein, Landwein	49.231	2.692	104.944	264.162	306.314	3,4	210.631	2,5
Qualitätswein	3.740.542	2.349.536	2.663.917	3.015.241	2.822.261	31,3	3.553.430	42,3
Prädikatswein	1.880.002	2.845.104	1.324.068	2.133.028	2.353.866	26,1	1.377.161	16,4
Rotwein insgesamt / Red wine total	3.878.049	3.764.078	2.813.570	3.719.547	3.529.788	39,2	3.267.576	38,9
Deutscher Wein, Landwein	110.353	84.267	22.755	44.704	212.295	2,4	112.211	1,3
Qualitätswein	3.309.517	2.859.561	2.500.395	3.060.121	2.677.669	29,7	2.828.644	33,6
Prädikatswein	458.179	82.025	29.042	614.721	639.824	7,1	326.721	3,9

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinanbauverband e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht / Table 13

Weinerzeugung 2013 nach Anbaugebieten

Wine production 2013 by wine-growing region

Anbaugebiet / Wine-growing region	Deutscher Wein, Landwein /		Qualitätswein		Prädikatswein		Insgesamt / Total	
	hl	%	hl	%	hl	%	hl	%
Ahr	3.294	8,2	36.802	91,1	307	0,8	40.403	0,5
Baden	4.321	0,4	756.799	70,3	316.035	29,3	1.077.155	12,8
Franken	2.147	0,5	159.46	38,4	253.739	61,1	415.346	4,9
Hessische Bergstraße	116	0,5	15.596	71,1	6.232	28,4	21.944	0,3
Mittelrhein	1.025	4,1	17.992	72,1	5.947	23,8	24.964	0,3
Mosel	54.205	4,3	1.070.651	84,3	145.173	11,4	1.270.030	15,1
Nahe	1.154	0,5	155.305	69,4	67.203	30	223.661	2,7
Pfalz	65.236	4,0	1.357.076	83,9	194.462	12	1.616.774	19,2
Rheingau	1.187	0,6	92.354	49,8	91.888	49,6	185.429	2,2
Rheinhessen	187.331	7,3	1.885.759	73,7	485.536	19	2.558.626	30,4
Saale-Unstrut	61	0,1	32.705	78,4	8.963	21,5	41.729	0,5
Sachsen	318	2,0	7.082	45,4	8.184	52,5	15.584	0,2
Württemberg	2.109	0,2	794.495	86,7	120.212	13,1	916.815	10,9
andere	339	100,0	-	-	-	-	339	0,0
Deutschland	322.842	3,8	6.382.075	75,9	1.703.882	20,3	8.408.799	100,0

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle / Source: Statistisches Bundesamt / Federal Statistical Office (Destatis)

Übersicht / Table 14

Qualitätsweinprüfung: Geprüfte Weinmengen 2007 – 2013

Quality control tests: total quantity 2007 – 2013

Anbaugebiet/ Wine-growing region	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2012/2013 Veränderung / Change (%)
	hl	hl	hl	hl	hl	hl	hl	
Ahr	42.000	37.000	38.000	34.000	36.000	38.000	30.000	-22,3
Baden	1.089.000	1.086.000	1.136.000	1.089.000	1.130.000	1.131.000	1.074.000	-5,0
Franken	416.000	438.000	413.000	373.000	324.000	304.000	343.000	12,9
Hessische Bergstraße	25.000	26.000	27.000	24.000	23.000	24.000	22.000	-8,1
Mittelrhein	24.000	26.000	31.000	26.000	21.000	27.000	24.000	-10,2
Mosel	795.000	748.000	759.000	854.000	776.000	807.000	625.000	-22,5
Nahe	270.000	310.000	315.000	261.000	270.000	264.000	279.000	5,8
Pfalz	1.926.000	2.002.000	1.963.000	1.971.000	1.620.000	1.714.000	1.841.000	7,5
Rheingau	187.000	198.000	209.000	192.000	144.000	192.000	173.000	-9,8
Rheinhessen	2.289.000	2.276.000	2.147.000	2.080.000	2.184.000	2.073.000	2.151.000	3,8
Saale-Unstrut	38.000	41.000	41.000	34.000	38.000	39.000	30.000	-23,2
Sachsen	17.000	19.000	19.000	10.000	14.000	17.000	16.000	-7,9
Württemberg	1.011.000	1.022.000	1.006.000	999.000	876.000	928.000	916.000	-1,3
Insgesamt / Total	8.130.000	8.229.000	8.101.000	7.946.000	7.455.000	7.555.000	7.523.000	-0,4

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht / Table 15

Qualitätsweinprüfung 2013: Geprüfte Weinmengen nach Weinarten

Quality control tests 2013: types of wine tested

Anbaugebiet / Wine-growing region	Weißwein / White Wine		Rotwein / Red Wine		Rosé / Rosé Wine*		Insgesamt / Total
	hl	%	hl	%	hl	%	hl
Ahr	5.000	0,1	21.000	0,3	4.000	0,1	30.000
Baden	610.000	8,1	323.000	4,3	141.000	1,9	1.074.000
Franken	270.000	3,6	46.000	0,6	27.000	0,4	343.000
Hessische Bergstraße	16.000	0,2	5.000	0,1	1.000	0,0	22.000
Mittelrhein	21.000	0,3	2.000	0,0	1.000	0,0	24.000
Mosel	570.000	7,6	36.000	0,5	19.000	0,3	625.000
Nahe	190.000	2,5	64.000	0,9	25.000	0,3	279.000
Pfalz	1.026.000	13,6	597.000	7,9	219.000	2,9	1.841.000
Rheingau	153.000	2,0	13.000	0,2	7.000	0,1	173.000
Rheinhessen	1.391.000	18,5	560.000	7,4	200.000	2,7	2.151.000
Saale-Unstrut	21.000	0,3	8.000	0,1	1.000	0,0	30.000
Sachsen	13.000	0,2	2.000	0,0	1.000	0,0	16.000
Württemberg	199.000	2,6	595.000	7,9	121.000	1,6	916.000
Deutschland	4.483.000	59,6	2.272.000	30,2	767.000	10,2	7.523.000

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

* Rosé, Rotling, Weißherbst

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht / Table 16

Qualitätsweinprüfung 2013: Geprüfte Weinmengen nach Geschmacksrichtungen

Quality control tests 2013: styles of wine tested

Anbaugebiet / Wine-growing region	trocken / dry hl	halbtrocken / off-dry hl	lieblich und süß / sweet hl	ohne Angaben / no declaration hl	Insgesamt / Total hl
Ahr	18.000	9.000	3.000	-	30.000
Baden	675.000	243.000	156.000	-	1.074.000
Franken	215.000	101.000	26.000	-	343.000
Hessische Bergstraße	15.000	4.000	3.000	-	22.000
Mittelrhein	10.000	6.000	8.000	-	24.000
Mosel	137.000	89.000	400.000	-	625.000
Nahe	106.000	43.000	131.000	-	279.000
Pfalz	890.000	407.000	544.000	-	1.841.000
Rheingau	92.000	54.000	26.000	-	173.000
Rheinhessen	862.000	361.000	929.000	-	2.151.000
Saale-Unstrut	-	-	-	30.000	30.000
Sachsen	13.000	2.000	1.000	-	16.000
Württemberg	233.000	330.000	353.000	-	916.000
Deutschland	3.266.000	1.648.000	2.578.000	30.000	7.523.000

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht / Table 17

Qualitätsweinprüfung 2013: Geprüfte Weinmengen nach Qualitätsstufen

Quality control tests 2013: quality categories of wine tested

Anbaugebiet / Wine-growing region	Qualitätswein / Quality wine hl	Kabinett hl	Spätlese hl	Auslese hl	BA; TBA; Eiswein hl	Insgesamt / Total hl
Ahr	29.000	-	-	-	-	30.000
Baden	967.000	82.000	24.000	1.000	-	1.074.000
Franken	226.000	100.000	16.000	1.000	-	343.000
Hessische Bergstraße	17.000	3.000	1.000	-	-	22.000
Mittelrhein	19.000	2.000	3.000	-	-	24.000
Mosel	505.000	53.000	56.000	10.000	-	625.000
Nahe	238.000	10.000	25.000	6.000	-	279.000
Pfalz	1.708.000	71.000	51.000	9.000	2.000	1.841.000
Rheingau	135.000	27.000	10.000	-	-	173.000
Rheinhessen	1.870.000	47.000	193.000	33.000	7.000	2.151.000
Saale-Unstrut	25.000	2.000	2.000	-	-	30.000
Sachsen	13.000	2.000	1.000	-	-	16.000
Württemberg	862.000	40.000	13.000	1.000	-	916.000
Deutschland	6.616.000	439.000	394.000	63.000	10.000	7.523.000

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Angaben der Qualitätsweinprüfstellen

Übersicht / Table 18

Die wichtigsten Weinexportländer 1990 – 2013

Wine exports 1990 – 2013 by country – top 10

Länder/ Countries	Weinexport / Wine exports Mio hl						Veränderung / Change (%)
	1990	2000	2010	2011	2012	2013*	1990/2013*
Italien	13,5	17,0	21,8	24,3	22,3	22,2	64,4
Spanien	4,3	8,7	17,7	22,3	19,1	18,7	334,9
Frankreich	12,3	15,1	13,5	14,1	14,9	14,8	20,3
Chile / Argentinien	0,5	3,5	10,1	9,7	11,0	11,1	2120,0
Australien / Neuseeland	0,4	3,1	9,2	8,6	8,8	8,8	2100,0
USA	1,0	2,9	4,0	4,2	4,0	4,0	300,0
Deutschland**	2,8	2,4	3,9	4,1	3,9	3,9	39,3
Südafrika	0,0	1,4	3,8	3,6	4,0	4,2	***
Portugal	1,6	1,6	2,6	3,0	3,3	3,3	106,3
Gesamtexport / Total	44,4	60,0	92,9	99,5	100,4	97,8	120,3

* Schätzung / preliminary figures

** Bruttoexporte / gross figures

*** kein Vergleich möglich / no comparison possible

Quelle / Source: Deutsches Weininstitut, nach Angaben des Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht / Table 19

Weinexport 2000 – 2013*

Wine exports 2000 – 2013*

Jahr / Year	Menge / Volume hl	Wert / Value hl	€/ hl
2013**	1.294.000	334.000	258
2012	1.305.000	321.000	246
2011	1.435.000	341.000	238
2010	1.715.000	355.000	207
2009	2.068.000	399.000	193
2008	2.231.000	434.000	196
2007	1.924.000	385.000	200
2006	1.865.000	361.000	194
2005	1.721.000	314.000	183
2004	1.897.000	307.000	162
2003	2.159.000	341.000	158
2002	1.932.000	294.000	152
2001	1.902.000	280.000	147
2000	1.996.000	276.000	138

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte / net exports, without re-exported wines

** vorläufige Jahresdaten / preliminary figures

Quelle / Source: Verband Deutscher Weinexporteure e.V. nach Angaben des Statistischen Bundesamtes

Übersicht / Table 20

Weinexport nach Weinarten (bis 15% vol.) – vorläufige Jahresdaten 2012/2013*

Exports by quality, volume and color – preliminary figures per year 2012/2013*

	2012			2013			Veränderung / Change 12/13	
	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value %	Menge / Volume %
Qualitätswein / Quality wine	274.000	1.016.000	270	272.000	962.000	283	-0,8	-5,2
Anderer Wein / Other wine	47.000	290.000	163	62.000	331.000	186	30,4	14,5
Flaschenware / Bottled wine	294.000	1.099.000	267	307.000	1.117.000	275	4,6	1,6
Fassware / Bulk wine	28.000	206.000	135	26.000	177.000	149	-4,7	-13,9
Weißwein / White wine	288.000	1.166.000	247	295.000	1.131.000	261	2,3	-3,0
Rotwein / Red wine	33.000	140.000	238	39.000	163.000	239	16,9	16,6
Insgesamt / Total	321.000	1.305.000	246	334.000	1.294.000	258	3,8	-0,9

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte / net exports, without re-exported wines

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes



Übersicht / Table 21

Weinexport nach Ländern (bis 15% vol.) – vorläufige Jahresdaten 2012/2013*

Wine exports by country – preliminary figures per year 2012/2013*

Länder / Countries	2012			2013			Veränderung / Change 12/13		2013 Anteil
	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value %	Menge / Volume %	Wert / Value %
USA (US)	89.000	257.000	346	85.000	233.000	364	-4,6	-9,4	25,5
Niederlande (NL)	36.000	217.000	167	41.000	223.000	186	14,3	2,8	12,4
Großbritannien (GB)	27.000	173.000	156	33.000	175.000	187	21,0	1,0	9,8
Norwegen (NO)	24.000	61.000	390	24.000	61.000	397	1,8	0,0	7,3
Schweden (SE)	16.000	105.000	153	17.000	105.000	164	6,5	-0,3	5,1
Kanada (CA)	17.000	55.000	312	17.000	52.000	321	-3,5	-6,2	5,0
Japan (JP)	14.000	34.000	403	14.000	34.000	399	-0,8	0,2	4,1
China (CN)	13.000	34.000	389	13.000	31.000	418	-0,4	-7,3	3,9
Russland (RU)	7.000	61.000	122	8.000	61.000	129	5,6	-0,3	2,4
Frankreich (FR)	7.000	32.000	218	8.000	38.000	206	13,3	19,7	2,4
Belgien/Lux. (BE/LU)	7.000	35.000	196	8.000	37.000	210	11,3	3,9	2,3
Polen (PL)	6.000	30.000	183	7.000	35.000	191	21,0	16,1	2,0
Schweiz (CH)	6.000	12.000	474	7.000	11.000	624	15,8	-11,9	2,0
Litauen (LT)	6.000	35.000	162	6.000	34.000	177	5,2	-3,5	1,8
Finnland (FI)	5.000	20.000	223	5.000	20.000	240	7,1	-0,2	1,5
Hong Kong (HK)	5.000	8.000	681	5.000	7.000	650	-12,2	-7,9	1,4
Dänemark (DK)	4.000	24.000	168	4.000	22.000	173	-9,4	-11,6	1,1
Österreich (AT)	2.000	9.000	261	3.000	12.000	249	17,5	23,0	0,9
Tschechien (CZ)	2.000	12.000	154	2.000	10.000	175	-1,8	-14,0	0,6
Lettland (LV)	2.000	10.000	180	2.000	13.000	186	29,5	25,2	0,7
Irland (IE)	2.000	8.000	216	2.000	10.000	190	10,3	25,6	0,6
Estland (EE)	1.000	5.000	270	2.000	7.000	272	35,9	34,7	0,6
Mexiko (MX)	2.000	8.000	326	2.000	6.000	279	-28,8	-16,8	0,5
Südkorea (KR)	2.000	5.000	365	2.000	4.000	416	1,6	-10,9	0,5
Singapur (SG)	2.000	4.000	499	2.000	4.000	447	-14,2	-4,2	0,5
Australien (AU)	1.000	3.000	462	2.000	3.000	505	6,9	-2,2	0,5
Taiwan (TW)	2.000	3.000	571	2.000	3.000	677	5,3	-11,2	0,6
Summe / Total	321.000	1.305.000	246	334.000	1.294.000	258	3,8	-0,9	100,0

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

* Nettoausfuhren, ohne Re-Exporte / net exports, without re-exported wines

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

Übersicht / Table 22

Weinimport nach Deutschland – vorläufige Jahresdaten 2012/2013

Wine imports by quality, type and color – preliminary figures 2012/2013

	2012			2013			Veränderung / Change 12/13	
	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value %	Menge / Volume %
Weißwein / White wine	595.000	6.054.000	98	702.000	6.326.000	111	17,9	4,5
Qualitätswein / Quality wine	185.000	809.000	229	196.000	834.000	235	5,9	3,1
andere Weine / other wines	410.000	5.244.000	78	506.000	5.492.000	92	23,4	4,7
Rotwein / Red wine	1.166.000	7.073.000	165	1.214.000	6.810.000	178	4,1	-3,7
Qualitätswein / Quality wine	527.000	1.891.000	279	548.000	1.841.000	298	4,0	-2,6
andere Weine / other wines	640.000	5.182.000	123	666.000	4.969.000	134	4,2	-4,1
Weiß-/Rotwein gesamt / White/red wine total	1.761.000	13.127.000	134	1.916.000	13.136.000	146	8,8	0,1
Qualitätswein gesamt / Quality wine total	712.000	2.700.000	264	744.000	2.675.000	278	4,5	-0,9
andere Weine gesamt / other wines total	1.050.000	10.427.000	101	1.172.000	10.461.000	112	11,7	0,3
Likörwein gesamt / Liqueur wine total	24.000	75.000	317	24.000	69.000	344	0,7	-7,2
Portwein, Sherry, Tokay u.a. / Port, Sherry, Tokay	23.000	63.000	357	23.000	62.000	369	1,4	-1,7
Anderer Likörweine / Other Liqueur wines	1.000	12.000	97	1.000	7.000	134	-13,8	-37,6
Aromatisierte Weine / Aromatized wines	31.000	240.000	129	38.000	293.000	131	24,0	22,2
Schaumwein gesamt / Sparkling wine total	363.000	719.000	505	339.000	710.000	478	-6,5	-1,2
Champagner / Champagne	154.000	79.000	1.964	132.000	72.000	1.833	-14,2	-8,0
Anderer Schaumwein / Other sparkling wine	131.000	404.000	325	133.000	416.000	319	1,1	3,1
Wein mit Überdruck (mind. 3 bar) / Wine with CO ₂ -pressure (min. 3 bar)	77.000	236.000	326	74.000	221.000	334	-4,1	-6,3
Perlwein / Carbonated wine	129.000	647.000	199	128.000	625.000	205	-0,6	-3,4
Weine gesamt / All wines total	2.308.000	14.807.000	156	2.445.000	14.833.000	165	6,0	0,2
Traubenmost, teilweise gegoren / Grape juice (partly fermented)	7.000	103.000	64	7.000	94.000	74	5,8	-8,6

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

Übersicht / Table 23

Weinimport nach Deutschland nach Lieferländern – vorläufige Jahresdaten 2012/2013

Wine imports by country of origin – preliminary figures 2012/2013

Länder / Countries	2012			2013			Veränderung / Change 12/13	
	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value 1.000 €	Menge / Volume hl	€/hl	Wert / Value %	Menge / Volume %
Italien (IT)	838.000	5.777.000	145	902.000	5.744.000	157	7,7	-0,6
Frankreich (FR)	632.000	2.513.000	251	653.000	2.557.000	255	3,3	1,7
Spanien (ES)	342.000	3.041.000	113	380.000	2.860.000	133	10,9	-5,9
Südafrika (ZA)	91.000	797.000	114	100.000	966.000	103	9,8	21,2
USA (US)	92.000	542.000	171	98.000	540.000	182	6,1	-0,4
Chile (CL)	66.000	427.000	155	78.000	644.000	120	16,7	50,8
Australien (AU)	67.000	462.000	144	58.000	415.000	141	-12,2	-10,1
Österreich (AT)	54.000	250.000	215	52.000	235.000	220	-3,5	-5,9
Portugal (PT)	34.000	169.000	202	34.000	145.000	234	-0,6	-14,3
Griechenland (EL)	20.000	124.000	158	20.000	116.000	171	1,4	-6,4
Mazedonien (MK)	18.000	429.000	41	18.000	374.000	49	2,2	-12,7
Neuseeland (NZ)	12.000	35.000	340	15.000	41.000	365	28,0	19,3
Ungarn (HU)	12.000	140.000	83	14.000	139.000	98	16,6	-0,4
Argentinien (AR)	12.000	54.000	222	13.000	55.000	234	7,6	2,1
Schweiz (CH)	2.000	3.000	782	2.000	3.000	656	-3,5	14,9
Ukraine (UA)	2.000	7.000	307	2.000	6.000	296	-21,1	-18,2
Türkei (TR)	2.000	9.000	176	2.000	8.000	212	10,0	-8,7
Rumänien (RO)	1.000	14.000	76	2.000	20.000	85	65,4	48,1
Israel (IL)	1.000	2.000	443	1.000	1.000	476	2,3	-4,6
Kroatien (HR)	2.000	11.000	191	1.000	5.000	306	-34,9	-59,4
Dänemark (DK)	4.000	34.000	127	1.000	6.000	225	-67,4	-81,6
Molwanien (MW)	1.000	5.000	165	1.000	6.000	176	11,7	4,6
Niederlande (NL)	2.000	13.000	130	1.000	14.000	108	-11,1	7,3
EU-Staaten (EU 27) / European Union (EU 27)	1.943.000	12.100.000	161	2.060.000	11.842.000	174	6,0	-2,1
Drittstaaten / other countries	371.000	2.809.000	132	392.000	3.084.000	127	5,6	9,8
Summe / Total	2.314.000	14.909.000	155	2.452.000	14.927.000	164	6,0	0,1

Rundungsbedingte Differenzen möglich / sum of rounded amounts may vary from 100%

Quelle / Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband nach Veröffentlichungen des Statistischen Bundesamtes im Auftrag des Deutschen Weininstitutes

Übersicht / Table 24

Trinkweibilanz Deutschland 2007/2008 – 2012/2013*

German wine production + imports vs. German wine consumption + exports 2007/2008 – 2012/2013*

	2007/2008 in 1.000 hl	2008/2009 in 1.000 hl	2009/2010 in 1.000 hl	2010/2011 in 1.000 hl	2011/2012 in 1.000 hl	2012/2013 in 1.000 hl
1. Anfangsbestand** / Initial stocks**	12.259	12.514	12.928	12.665	11.046	11.697
2. + Trinkweineinfuhr ges. / + Wine imports total	14.317	14.170	14.700	15.368	15.601	15.982
3. + Weinerzeugung / + Wine production	10.363	10.091	9.320	6.976	9.223	9.102
4. = Summe / Total	36.939	36.775	36.948	35.009	35.870	36.781
5. ./ Total wine exports	-3.825	-3.787	-3.859	-4.131	-4.298	-4.352
6. ./ Verarbeitung (Destillation, Essig) / ./ Processing (distillation, vinegar)	-550	-550	-550	-125	-750	-750
7. = zur Verfügung stehende Menge ges. / = Volume available	32.564	32.438	32.539	30.753	30.822	31.679
8. ./ Endbestand (31.08.) / ./ Final stocks (31.08.)	12.514	12.928	12.665	11.046	10.816	11.483
9. = vermarktete Menge an Trink- u. Schaumweinen ges. / = Total volume marketed (wine and sparkling wine)	20.050	19.510	19.874	19.707	20.006	20.196
10. Bevölkerung (in Mio.) / Population (millions)	82,4	81,9	81,8	81,8	81,8	81,8
11. theoretischer Verbrauch pro Kopf ges. (l) / Theoret. per capita consumption (l)	24,4	23,8	24,3	24,1	24,4	25,0
inländischer Herkunft / German origin	8,9	8,7	8,9	8,5	8,3	9,0
ausländischer Herkunft / Foreign origin	11,8	11,4	11,6	11,7	12,1	12,1
Schaumwein / Sparkling wine	3,7	3,7	3,8	3,9	4,0	3,9
12. Ertragsfläche in ha / Productive area in ha	99.744	100.101	99.907	99.748	99.584	99.488
13. Hektarertrag in hl/ha / Yield in hl/ha	100	91	71	93	91	85

* Weinwirtschaftsjahr jeweils 01.08. bis 31.07. / wine industry's fiscal year, 1 August. to 31 July

** einschl. Perlwein, Schaumwein, Likör- u. Dessertwein, Wermutwein sowie Grundweinen plus Traubenmost / incl. sparkling wine, fortified wine, base wine + grape juice

Quelle/Source: Zusammengestellt vom Deutschen Weinbauverband e.V., Bonn, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht / Table 25

Entwicklung des Weinkonsums in ausgewählten Ländern (in Mio hl)

Wine consumption trends in selected countries (millions of hl)

Länder / Countries	in Mio hl / millions of hl						Veränderung / Change in %	
	1990	2000	2010	2011	2012	2013*	1990/2013	2000/2013
USA (US)	20,9	21,2	27,6	28,5	29,0	29,1	39,2	37,3
Frankreich (FR)	44,0	34,5	29,3	29,3	30,3	28,1	-36,1	-18,6
Italien (IT)	34,6	30,8	24,6	23,0	22,6	21,8	-37,0	-29,2
Deutschland (DE)	**	20,2	20,2	19,7	20,0	20,3	**	0,5
China (CN)	**	10,7	15,2	16,3	17,5	16,8	**	57,0
Großbritannien (GB)	7,3	9,7	12,9	12,9	12,8	12,7	74,0	30,9
Russland (RU)	**	4,7	12,2	11,3	10,4	10,5	**	123,4
Argentinien (AR)	16,9	12,5	9,8	9,8	10,1	10,3	-39,1	-17,6
Spanien (ES)	16,2	14,0	10,9	9,9	9,3	9,1	-43,8	-35,0
Australien (AU)	**	3,9	5,4	5,3	5,4	5,3	**	35,9
Portugal (PT)	4,6	4,6	4,7	4,6	4,6	4,6	0,0	0,0
Kanada (CA)	3,6	2,8	4,3	4,3	4,5	4,4	22,2	57,1
Südafrika (ZA)	**	3,9	3,5	3,5	3,6	3,7	**	-5,1
Niederlande (NL)	2,3	2,7	3,5	3,5	3,6	3,6	56,5	33,3
Japan (JP)	1,1	2,6	2,7	2,9	3,4	3,5	218,2	34,6
Griechenland (EL)	3,9	3,0	3,2	2,8	3,1	3,3	-15,4	10,0
Chile (CL)	4,6	2,3	3,2	3,0	3,0	3,1	-32,6	34,8
Belgien (BE)	**	2,4	2,9	3,1	3,2	3,1	**	29,2
Schweiz (CH)	3,3	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	-18,2	-6,9
Österreich (AT)	2,6	2,4	2,4	2,6	2,8	2,6	0,0	8,3
Schweden (SE)	1,2	1,2	2,0	2,0	2,1	2,1	75,0	75,0
Dänemark (DK)	1,2	1,6	1,9	2,0	1,8	1,8	50,0	12,5
Irland (IE)	0,2	0,4	0,7	0,8	0,8	0,8	300,0	100,0
Finnland (FI)	0,4	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	50,0	50,0
Welt / World	**	226	242	244	243	239	**	5,8

* Prognose / forecast

** keine Angaben / no figures available

Quelle / Source: Office International de la Vigne et du Vin, Paris

Übersicht / Table 26

Verbrauch an Getränken in Deutschland 2007 – 2013 (Liter pro Kopf)

Beverage consumption in Germany 2007 – 2013 (liters per capita)

Getränkeart	2007	2008	2009	2010	2011	2011 ^{k)}	2012 ^{k)}	2013 ^{a), k)}
Alkoholgetränke insgesamt / All alcoholic beverages	141,8	141,2	139,0	137,2	136,9	139,6	137,8	137,2
Bier / Beer	111,8	111,1	109,6	107,4	107,2	109,3	107,3	106,6
Wein / Wine ^{b)}	20,6	20,7	20,1	20,5	20,2	20,6	20,8	21,1
Schaumwein / Sparkling wine	3,8	3,9	3,9	3,9	4,1	4,2	4,2	4,0
Spirituosen / Spirits ^{j)}	5,6	5,5	5,4	5,4	5,4	5,5	5,5	5,5
Alkoholfreie Getränke insgesamt / Non-alcoholic beverages	297,9	292,3	290,4	290,8	294,9	300,7	302,7	303,6
Wässer / Table water ^{c)}	143,1	138,1	136,4	136,3	139,8	142,5	143,4	145,1
Erfrischungsgetränke / Soft drinks ^{d)}	116,5	116,8	117,0	118,2	120,1	122,5	125,4	125,5
Fruchtsäfte / Fruit juice ^{e)}	38,3	37,4	37,0	36,3	35,0	35,7	33,9	33,0
Heiß- u. Hausgetränke insgesamt / Other non-alcoholic beverages	304,1	308,2	310,0	311,5	308,4	314,4	327,4	327,6
Bohnenkaffee / Coffee ^{f)}	148,2	150,5	153,3	153,3	151,7	154,6	165,4	165,0
Schwarzer Tee / Black Tea ^{g) h)}	23,7	24,0	24,4	25	25,1	25,6	26,2	26,7
Kräuter-/Früchtetee / Herb Tea ^{g)}	49,1	50,2	49,7	50,8	48,6	49,6	52,2	53,6
Milch / Milk ⁱ⁾	83,1	83,5	82,6	82,4	83,0	84,6	83,6	82,3
Insgesamt / Total	743,8	741,7	739,4	739,5	740,2	754,7	767,9	768,4

a) Vorläufig.

b) Einschließlich Wermut- und Kräuterwein (ohne Schaumwein); jeweils Weinwirtschaftsjahr (1.9. bis 31.8.).

c) Natürliche Mineralwässer (einschl. Heilwässer), Quell- und Tafelwässer.

d) Ohne Getränke aus Konzentraten, Sirup und Getränkepulver; einschl. Tee-Getränke und Postmix-Absatz.

e) Einschließlich Fruchtnektare und Gemüsesäfte.

f) 35 Gramm Röstkaffee pro Liter.

g) 9 Gramm Tee pro Liter.

h) Einschließlich Grüntee.

i) Frischmilcherzeugnisse (Konsummilch ohne Industriemilch, Buttermilch, Sauermilch und Milchmodiggetränke; revidierte Zahlen).

j) Einschließlich Spirituosen-Mischgetränke, umgerechnet auf einen durchschnittlichen Alkoholgehalt von 33 %.

k) Ergebnisse auf Grundlage des Zensus 2011.

Quelle/Source: Verbände der Getränke-Industrie; Statistisches Bundesamt; Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung; eigene Berechnungen.

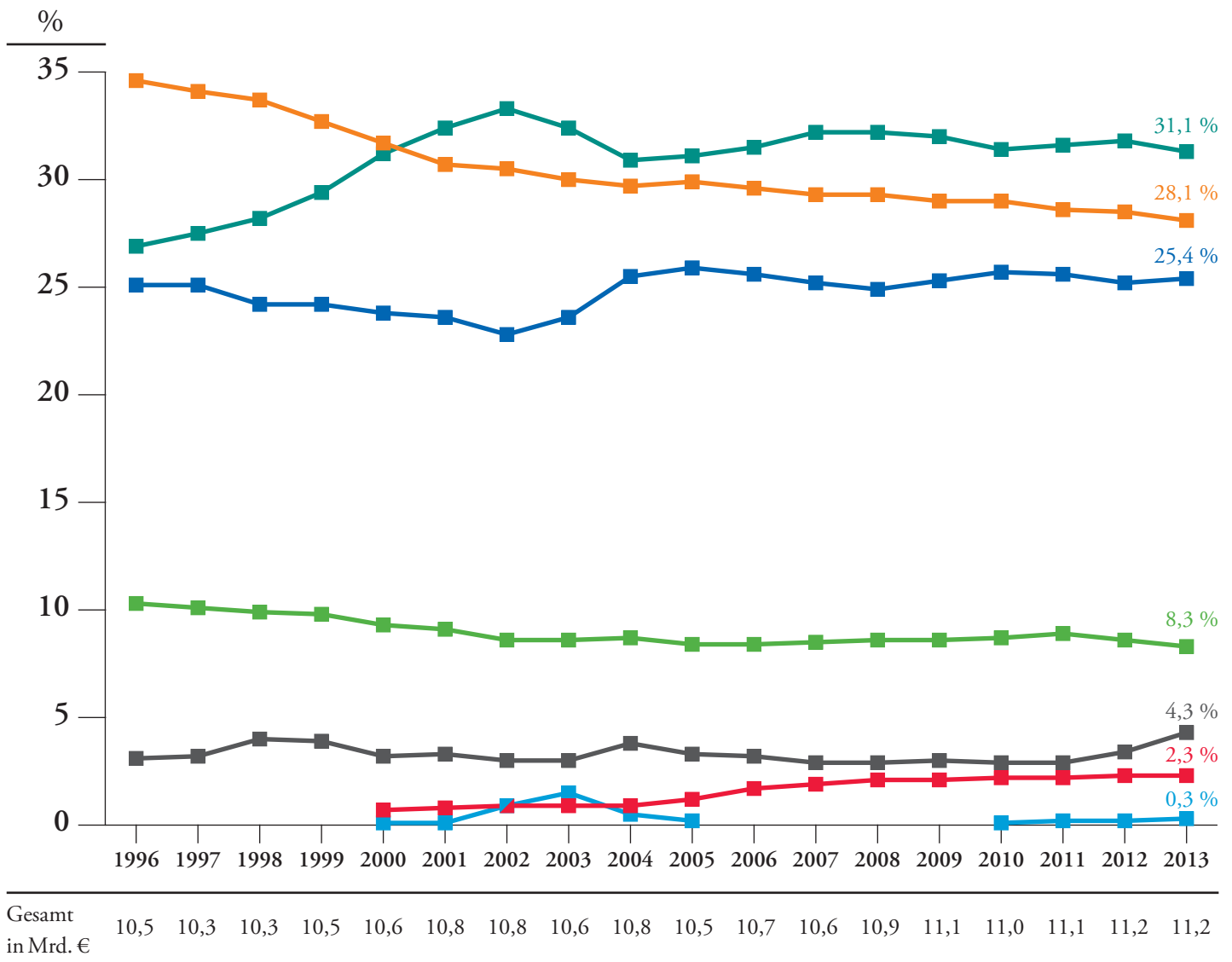
Zusammenstellung: Michael Breitenacher, 82152 Planegg (Stand Juli 2014).



Übersicht / Table 27

Ausgaben der privaten Haushalte für alkoholische Getränke im Handel 1996 – 2013 (%)

Private household expenditure on alcoholic beverages 1996 – 2013 (%)

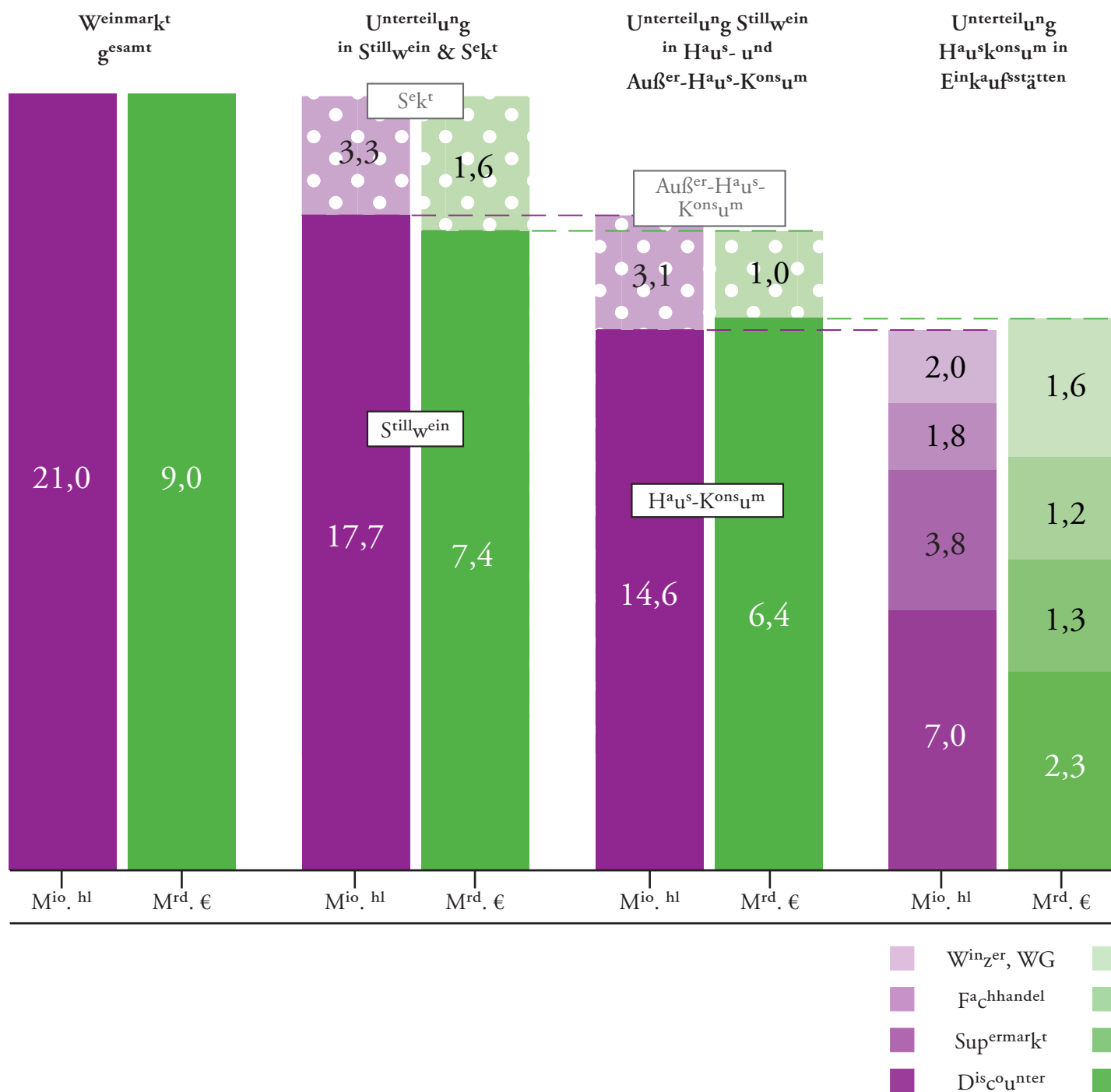


Quelle / Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht / Table 28

Struktur des deutschen Weinmarktes 2013 (in Mio. hl und Mrd. €)

Total market for wine and sparkling wine in Germany 2013 (millions of hl and billions of €)

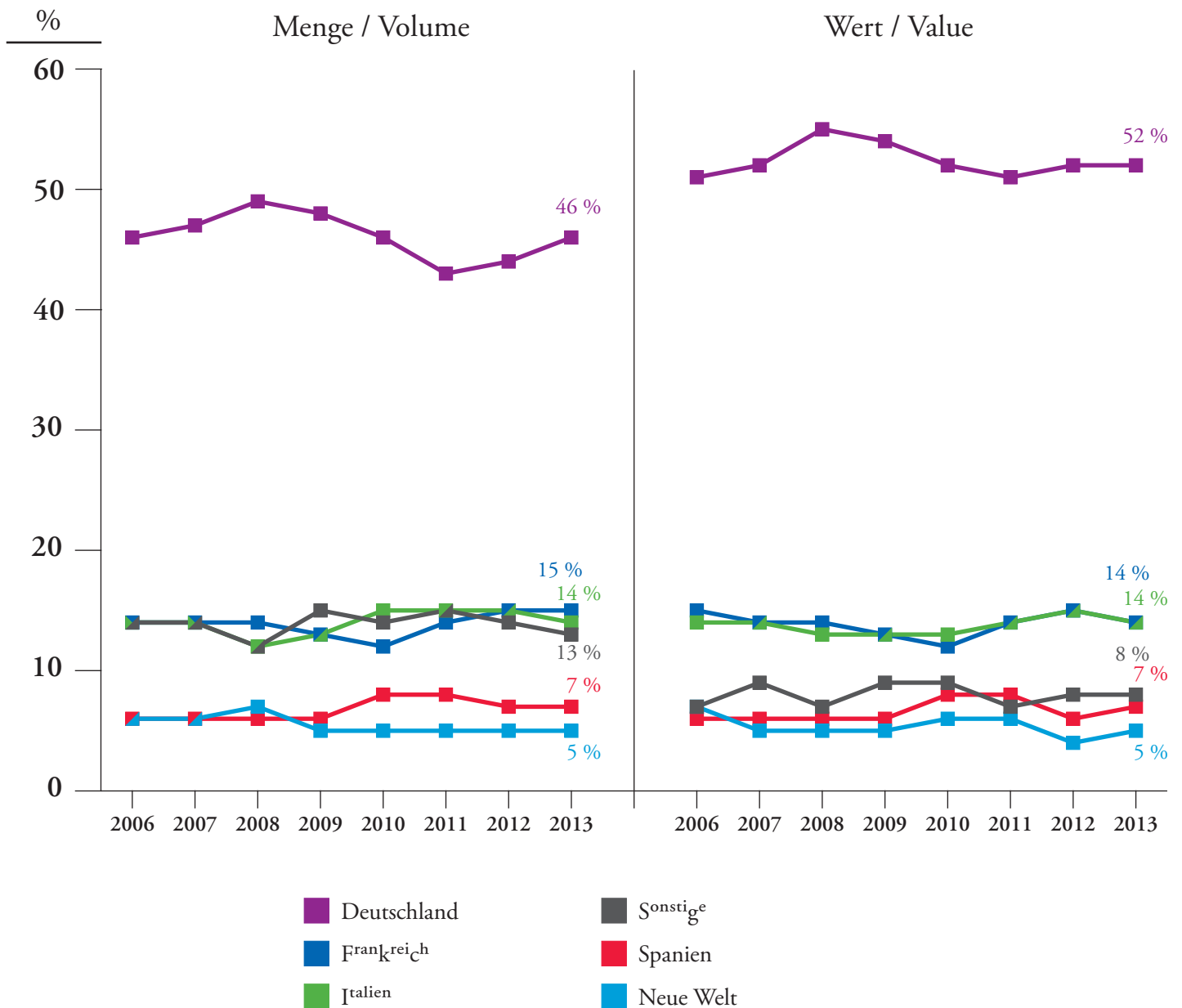


Quelle / Source: Eigene Berechnungen.

Übersicht / Table 29

Weinherkunftsländer in Deutschland 2006 – 2013 (Menge und Wert in %)

Consumer buying trends by country of origin 2006 – 2013 (volume and value in %)



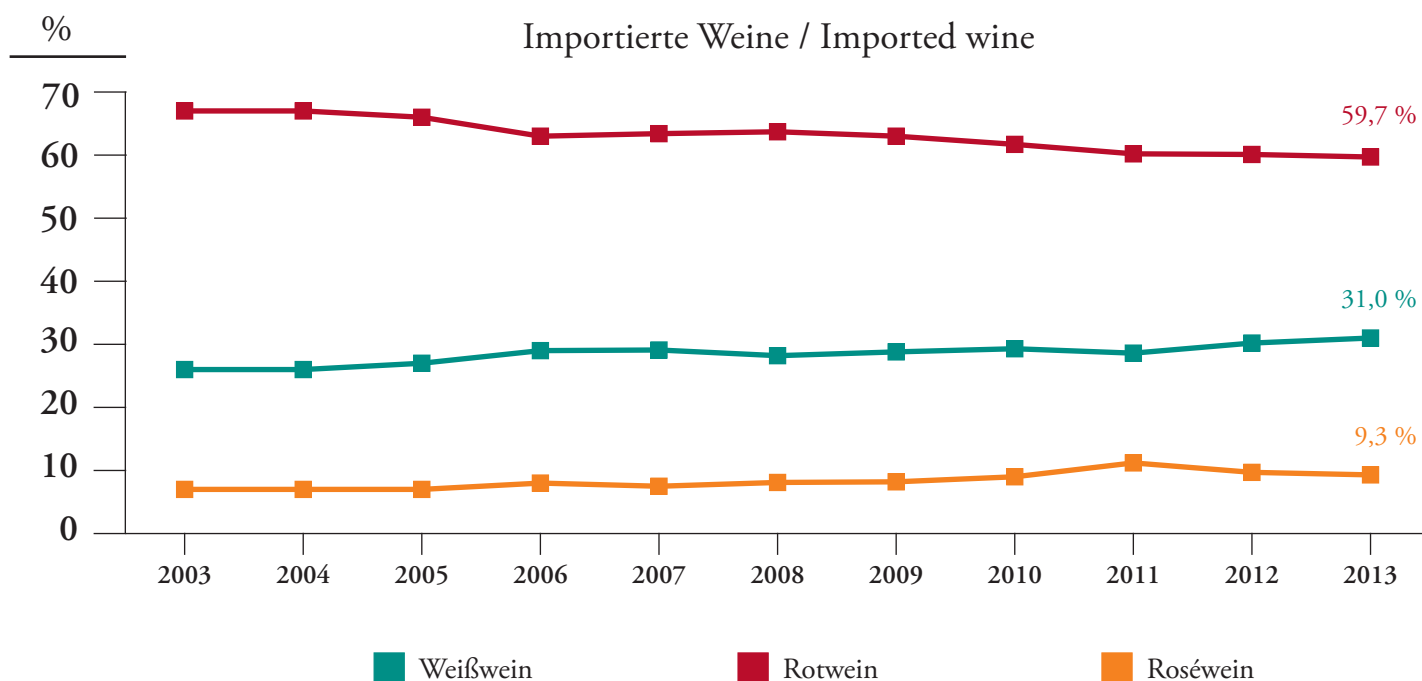
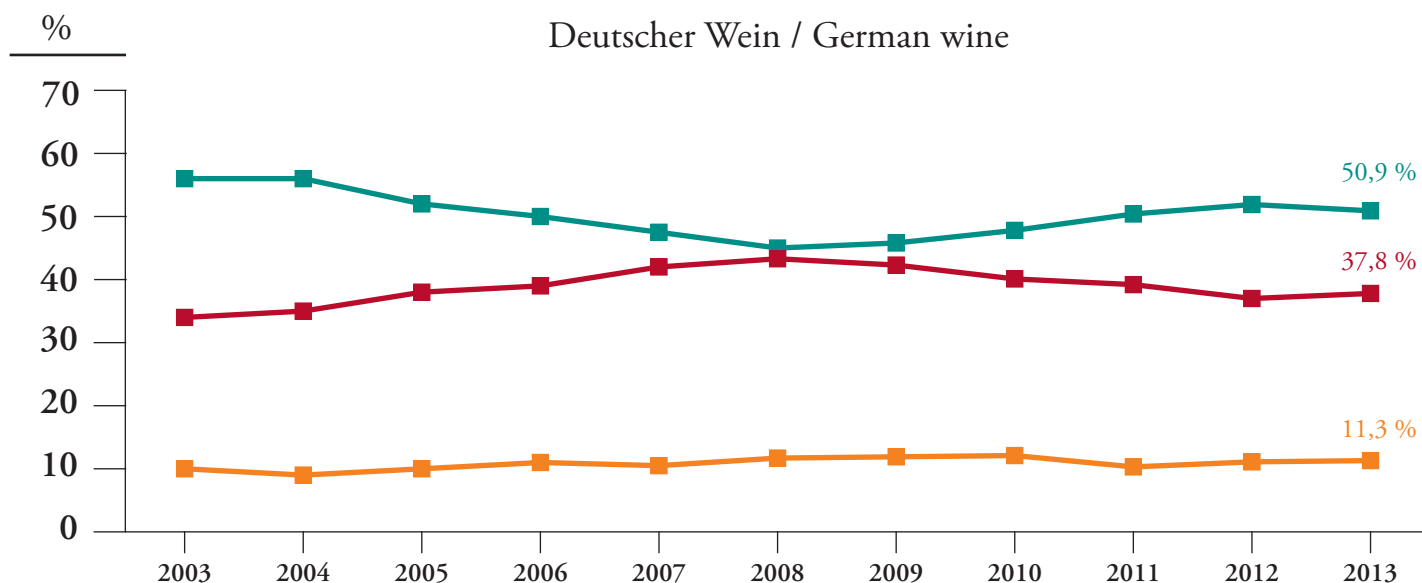
Quelle / Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.



Übersicht / Table 30

Anteil der Weinarten an den Einkaufsmengen der privaten Haushalte im Handel 2003 – 2013 (Menge in %)

Consumer buying trends by type 2003 – 2013 (in %)

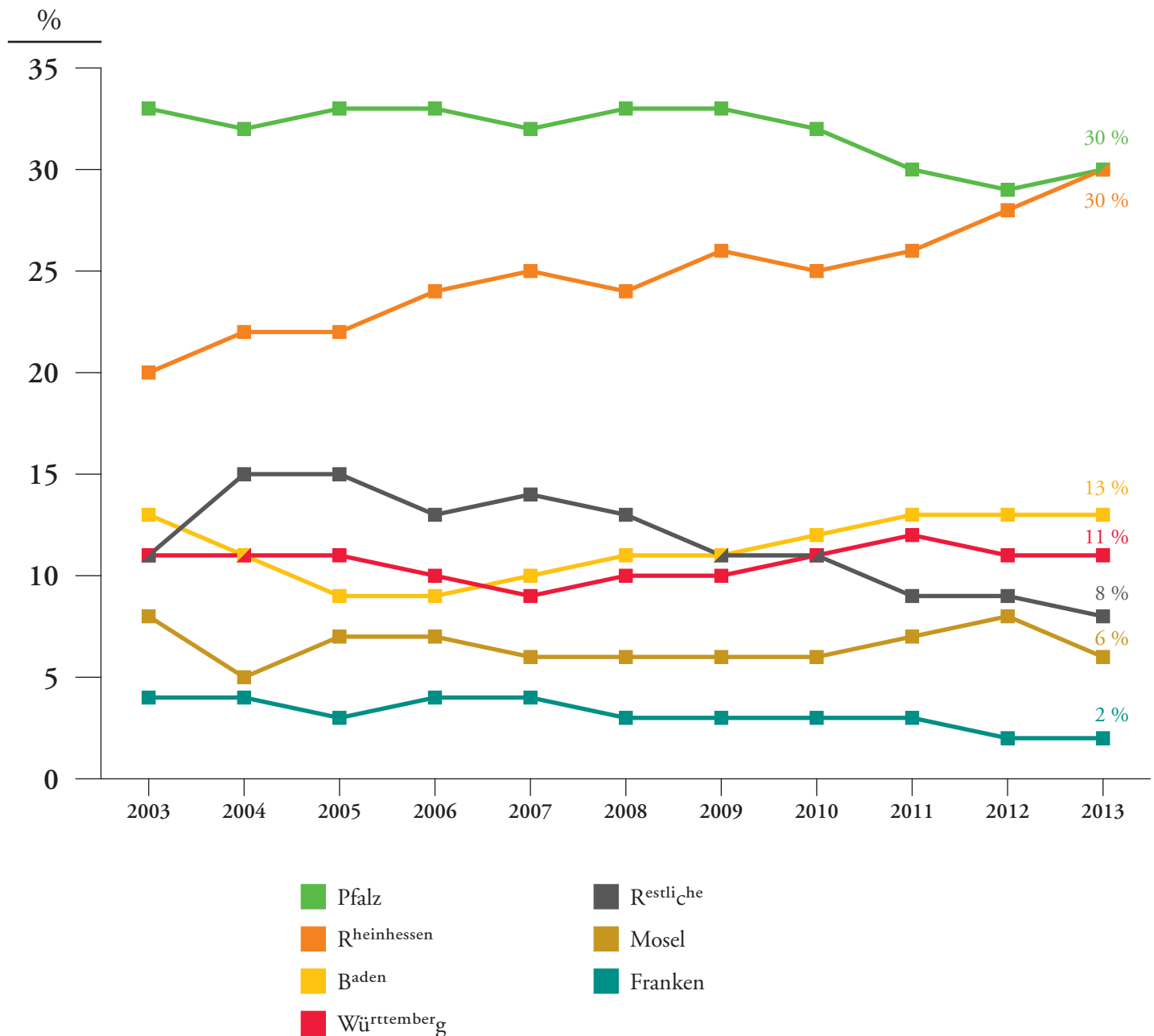


Quelle / Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Übersicht / Table 31

Marktanteile deutscher Weinanbaugebiete im Handel 2003 – 2013

Consumer buying trends by German region of origin 2003 – 2013



Quelle / Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.



Übersicht / Table 32

Anteil des Weinkonsums in Verbrauchergebieten 2013

Consumer buying trends in Germany (regional overview) 2013



Quelle / Source: GfK ConsumerScan, im Auftrag des Deutschen Weininstituts.

Kontakt

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen das DWI gerne zur Verfügung.

Eberhard Abele

Telefon: 06131 / 28 29 28

Telefax: 06131 / 28 29 20

E-Mail: eberhard.abele@deutscheweine.de

Weitere differenzierte Daten können auf individuelle Anfrage geliefert werden. Weitere Informationen über deutsche Weine, Seminarangebote und Adressen finden Sie unter:

www.deutscheweine.de

Contact

If you have questions or suggestions, please contact the German Wine Institute.

Eberhard Abele

Phone: +49 (0)6131 / 28 29 28

Fax: +49 (0)6131 / 28 29 20

E-Mail: eberhard.abele@deutscheweine.de

The German Wine Institute can supply additional data upon request. Please see our website for seminar dates, addresses and additional information:

www.deutscheweine.de or www.germanwines.de





WINEinMODERATION.eu

Art de Vivre

HERAUSGEBER:

Deutsches Weininstitut GmbH
Gutenbergplatz 3 – 5
55116 Mainz

www.deutscheweine.de
www.germanwines.de